



Une nouvelle vision de la vie

LA VUE EST LE PLUS SOLLICITÉE DES CINQ SENS AU TRAVAIL.

La vue est la 1^{ère} préoccupation des Français en matière de santé¹.

Les troubles de la vue concernent 75 % des Français et 59 % déclarent y apporter de plus en plus d'attention¹.

Pourtant

Seul 1 Français sur 2 se considère bien informé en matière de santé visuelle².

Améliorez le confort de vue au travail

La vue de nombreux de vos collaborateurs est fortement sollicitée au travail : devant un écran, en voiture pour se rendre sur son lieu de travail, sur une chaîne de production...



39% des salariés âgés de 50 ans et + déclarent avoir des difficultés pour voir même avec leurs lunettes³

65 000 accidents oculaires se produisent chaque année au travail en France⁴

74% des actifs utilisent leur voiture pour se rendre sur leur lieu de travail⁵

88% des salariés qui travaillent plus de 3h sur écran se plaignent de fatigue visuelle¹

ENSEMBLE, RENFORÇONS L'INFORMATION ET LA PRÉVENTION SUR LA SANTÉ VISUELLE AU TRAVAIL

Opticien-lunetier diplômé, l'opticien Optic 2000 a le savoir-faire nécessaire pour accompagner au mieux les besoins des salariés de votre entreprise et pour proposer un service innovant et professionnel.

SOURCES : 1. Baromètre ASNAV 2016

2. Etude Harris Interactive « Les enjeux de la santé visuelle », 2015

3. Malakoff Médéric 2014

4. CNAMTS Bilan du risque AT/MP Année 2008 INRS, Mutuelle Préviadès

5. DARES Analyses n°081, 2015



DÉCOUVREZ NOTRE PROGRAMME DE PRÉVENTION SANTÉ VISUELLE EN ENTREPRISE

Une offre de services sur mesure, adaptée à vos salariés



1 PRÉVENIR

Sous forme d'**exposition interactive innovante**, d'**ateliers participatifs**, de **conférences** ou d'**information en ligne**, l'opticien vous propose d'informer les salariés de votre entreprise sur les bons gestes à adopter pour gagner en confort de vue au travail.

Quelques thèmes possibles : préserver la vue devant un écran, limiter les risques d'éblouissement sur la route, adopter les bons gestes anti fatigue visuelle...



INNOVATION !

Immersion des salariés avec un casque de réalité virtuelle, dans des environnements professionnels, pour découvrir les bons gestes pour plus de confort de vue.



2 REPÉRER LES TROUBLES VISUELS

L'opticien peut réaliser des **tests de vue** auprès des salariés, au sein de l'établissement. Il se déplace avec le matériel nécessaire.



3 DÉVELOPPER DES SOLUTIONS D'ACCOMPAGNEMENT

L'opticien peut proposer des **lunettes de sécurité à la vue** aux salariés de votre entreprise qui sont exposés à des risques professionnels.

Il peut aussi organiser une **présentation des produits optiques** (montures et verres) accompagnée de **conseils en visagisme**.



L'opticien s'engage à respecter la **Charte Déontologique Optic 2000**.



Des outils de promotion peuvent être mis à disposition.



L'opticien mesure la **satisfaction des participants** à l'issue de chaque intervention.

VOS AVANTAGES

- Contribuer à **améliorer la performance** professionnelle de vos collaborateurs.
- **Renforcer le bien-être** au travail en réduisant l'inconfort visuel (sécheresses oculaires, irritations, migraines...).
- Enrichir votre démarche de prévention santé.

Cyril BOUCHERAT

01 41 23 20 00 - rdvprevision@audioptic.fr



Une nouvelle vision de la vie