

# BAROMETRE DE SATISFACTION

## Informations générales :

Questionnaire de satisfaction envoyé à tous vos clients.

### Fidélisation

Fréquence : quotidienne

Cible : enfants et adultes 9-84 ans

## Canaux de communication :

Supports : Email ou SMS

Date d'envoi : J+7 (avec relance J+15) pour les clients lunettes  
J+2 (avec relance à J+9) pour les clients lentilles



Visuels 2022

## Questionnaire

Email



SMS enrichi



**Optic 2000**  
Une nouvelle vision de la vie

### Votre avis nous intéresse

1. Recommanderiez-vous votre opticien Optic 2000 à votre entourage ?

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Pas du tout  Tout à fait

2. Pour quelle(s) raison(s) donnez-vous cette note ?

3. Que devons-nous améliorer en priorité dans nos magasins ? (jusqu'à 3 choix possibles)

- L'accueil
- La disponibilité du personnel
- L'agencement du magasin
- Le choix des produits
- Les conseils
- Les prix
- Pas d'amélioration / Pas d'idée

**Optic 2000**  
Une nouvelle vision de la vie