

# ANNIVERSAIRE DU CLIENT

## Informations générales :

Souhaitez l'anniversaire à tous vos clients.

### Fidélisation

Fréquence : quotidienne pour les adultes, mensuelle pour les enfants

Offre : 30% de réduction sur une sélection de solaires\*

Cible : tous les clients

## Canaux de communication :

Supports : Email ou SMS (si pas d'email renseigné) pour les adultes. Courrier pour les enfants.

Date d'envoi : Le jour J pour les adultes et dans le mois de leur anniversaire pour les enfants

## Mentions légales :

Bénéficiez de 30% de réduction pour l'achat d'une monture solaire avec ou sans correction à choisir parmi l'ensemble des collections signalées en magasin par des pastilles violettes. La remise s'applique uniquement sur la monture solaire. Offre valable jusqu'au XX/XX/XXXX. Offre non applicable pour l'achat de solaires présentées sur [Optic2000.com](http://Optic2000.com). Offre cumulable avec l'offre «2e paire» et non cumulable avec d'autres offres et avantages, et notamment ceux résultant de conditions tarifaires convenues avec certains organismes. Voir conditions de l'offre «2e paire» en magasin. Il ne pourra être accepté qu'une seule réduction lors de l'achat. Cette réduction, non remboursable, non échangeable et sans rendu de monnaie, ne pourra être utilisée que par son porteur susmentionné dans le magasin indiqué sur ce courrier. Elle doit impérativement être présentée au moment de l'achat pour être déduite du montant de la facture. Les montures et verres correcteurs constituent des dispositifs médicaux qui sont des produits de santé réglementés, revêtus du marquage CE sur les produits ou le document d'accompagnement, conformément à la réglementation. Demandez conseil à votre opticien. SIREN 326 980 018 - RCS Nanterre. [www.antigel.agency](http://www.antigel.agency) - 1226 - Juin 2020 - ©Garnier studios

# Optic 2000

Visuels 2022

SMS enrichi



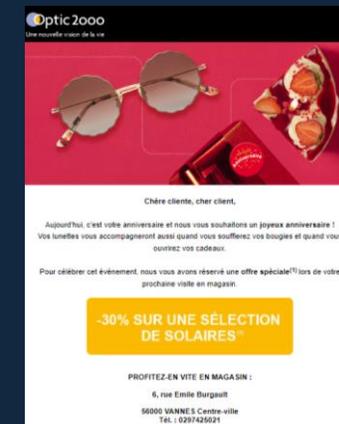
SMS enrichi



Courrier enfants



Email lunettes



Email contacto



Lien de l'article portail [ici](#)

  
On va se revoir.